

AGITATO, NON MESCOLOTO

REPORT VERNISSAGE 1 giugno 2013

LEFT
LOOP 

thanks to



LA MOSTRA >

STORIE DI PRODOTTI
CHE RACCONTANO STORIE



Suggerimenti, street marketing e contaminazione ambientale: arriva a Riccione "Agitato, non mescolato" la prima mostra italiana del Product Placement dal 1 giugno al 6 luglio a Villa Mussolini con il Sostegno del Comune di Riccione e della Provincia di Rimini.

Per Product Placement s'intende quel processo d'inserimento di un prodotto o un brand all'interno di una narrazione, sia essa una pellicola cinematografica, un serial, un format televisivo, un video musicale o un prodotto della comunicazione web.

Di qui l'idea di una mostra interattiva che offra sollecitazioni e stimoli al pubblico e sia essa stessa "prodotto" da gustare e consumare, in una sinestesia di sensazioni e suggestioni da vivere in prima persona.

Traendo spunto dal celebre "Agitato, non mescolato" di James Bond, la mostra rivive le case histories del panorama italiano e internazionale, ripercorrendo le varie forme di product placement e di valorizzazione del brand e spaziando da fenomeni di viral marketing fino mondo delle celebrities e a quello dei new media.



AMBIENT IN THE CITY

RICCIONE



Tantissime le installazioni cittadine e una sorta di mappa della città, per scoprire tutti i punti in cui "leggere" storie di prodotti.

Si pensi solo al particolarissimo percorso ideale tracciato dai 12 kissing point, i punti del bacio libero esuggestivo, a metà tra la cartolina e il ricordo romantico o alle vetrine di viale Ceccarini che ospitano capi indossati dalle stars.



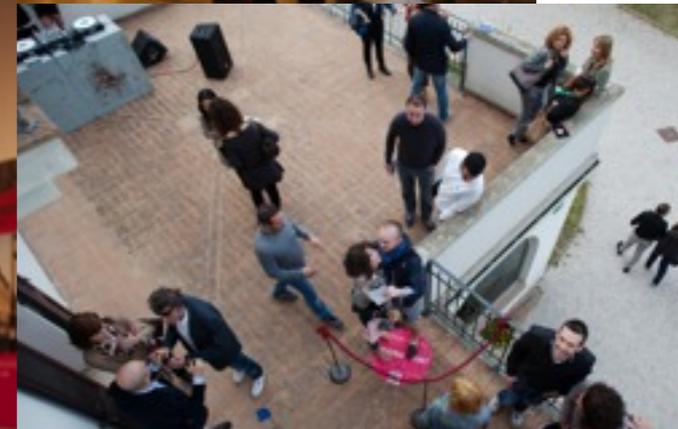
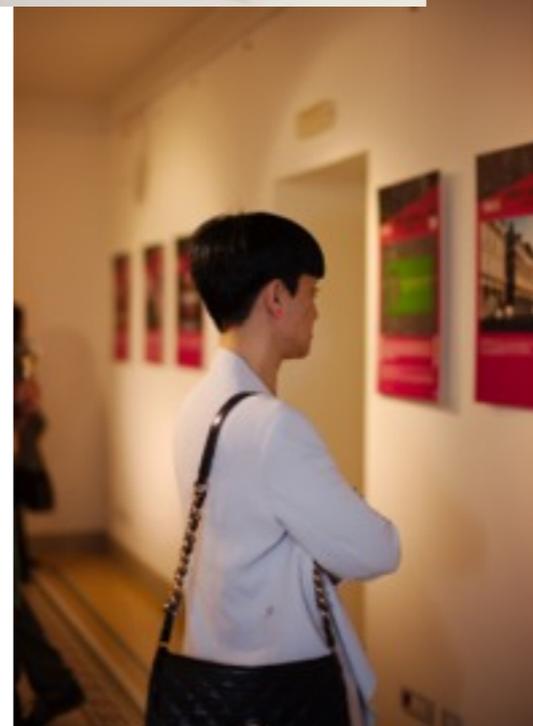
OPENING VERNISSAGE

1 giugno 2013 VILLA MUSSOLINI



L'aperitivo organizzato per l'inaugurazione della Mostra si è perfettamente integrato nelle dinamiche del Product Placement, anche per la proposta in termini di esperienza visivo-sensoriale

- ★ Bond Girl welcome: il benvenuto delle nostre Bond Girl
- ★ Aperitivo in Villa con Hello Kitty Torti Wine
- ★ Dj Set in Terrazza, powered by Cocorico'
- ★ Kissing Point Test: prova di bacio per tutti gli innamorati, immortalata dall'alto della terrazza
- ★ Photocall Be a Celeb: nella sala Celebrity della Mostra, un red Carpet dedicato a tutti gli ospiti per vivere un piccolo istante di celebrità, conservato con la Polaroid dell'evento scattata dalle nostre Bond Girl
- ★ 007 Ocean Royal Experience: un oceano da provare con una fragranza dispersa nell'ambiente da parte di una Bond Girl d'eccezione



VERNISSAGE > QUALCHE NUMERO



- ★ Location: Villa Mussolini, Riccione a pochi passi da Viale Ceccarini
- ★ Orario: 18-21.00
- ★ Numero partecipanti: oltre 300 persone
- ★ Average target age: 32
- ★ Dress code: casual chic
- ★ Dj set: Dj Fimp powered by Cocoricò
- ★ Photocall shots: 103
- ★ Kissing point tests: 68
- ★ 007 Ocean Royal samples distribuiti: 500
- ★ Hello Kitty Torti Wine consumati: 24 bottiglie da 750 ml



SOLDATI >

Be a celeb with



L'operazione di ambient marketing che ha coinvolto le vetrine delle principali boutique del centro di Riccione ha trovato ideale prosecuzione in sala 7, quella dedicata alle star.

- ★ Red carpet,
- ★ Immagini delle celeb a misura naturale
- ★ Manichini women Soldati direttamente in passerella
- ★ Product placement La Perla, Max Mara, Borbonese, Scervino, Alberta Ferretti
- ★ Photocall dedicato con manichini Soldati bodyguard e illuminazione da red carpet.

Grandissimo l'interesse suscitato dai 2 manichini Security Style, che, oltre al photocall, sono stati protagonisti di scatti divertenti con gli ospiti del Vernissage.



SOLDATI >

Be a celeb with



Il Brand Soldati all'interno della mostra ha trovato una Sua specifica collocazione in Sala Bond con:

- ★ un manichino per product placement Grigio Perla con il costume di Daniel Craig in 007 Skyfall.
- ★ vetrinetta Soldati per esposizione prodotti di product placement inverso e il profumo Ocean Royal 007

I prodotti valorizzati con strumenti e manichini Soldati hanno riscosso un caldissimo entusiasmo da parte dei visitatori che si sono soffermati per scatti fotografici, domande d'acquisto e richiesta dettagli sul placement.

