

SOLDATI

le novità per il 2011



La società Soldati snc, attraverso i suoi arredi, i suoi display e i suoi manichini, contribuisce a creare punti vendita e vetrine innovative. Le novità, sia nell'arredo che nel display in genere, sono la realizzazione di aree dello shopping o allestimento di vetrine in cui vengono utilizzati "i toni". Per intenderci è come visionare una foto in bianco e nero di altri tempi con quella raffinatezza della foto tradizionale, a differenza dell'immagine più fredda, se eseguita in digitale. Quindi, laminati nei toni dei grigi, laccature dei manichini che dal tradizionale bianco e nero (sempre attuali, si spostano su grigi chiaro/scuro. Oltre al manichino anche il busto diventa di grande attualità. Per chi si vuole differenziare e distaccare dal fashion viene proposto **TAILOR'S**: un marchio italiano, dal solido passato, ma con uno sguardo attento al presente ed al futuro con la nuova finitura "Jeans" e l'esclusiva "Jeans Vintage". Tutto questo per enfatizzare il prodotto esposto, vera nota di colore all'interno degli ambienti. Ulteriori caratterizzazioni, quali porzioni di pareti colorate o rivestimenti in ecopelle lucida, quasi degli inserti cromatici, sono adatti a far spiccare maggiormente l'effetto "tono su tono" dei laminati, delle laccature e dei nuovissimi materiali acrilici in tutte le gradazioni del grigio.



SOLDATI: innovations for 2011

This is the Soldati company that contributes to the creation of innovative retail sales areas and window displays with its shop fittings, display systems and mannequins. What is new is the use of shades of the same colour both in the shop fittings and display systems in general for the realisation of shopping areas or window displays. To clarify, it is like the difference between an old fashioned black and white photograph, with all that elegance of the traditional photo, compared with the colder image produced by the digital. So there are laminates in shades of grey, lacquered mannequins no longer in the traditional black and white but shades of light and dark grey. Apart from the mannequin the half bust is back too. TAILOR'S is proposed for those wishing to be different and step away from fashion: an Italian brand with a long tradition but with an attentive eye on the present and the future with its new "Jeans" and exclusive "Jeans Vintage" finishes. All this to give prominence to the merchandise on display, a real touch of colour to the store interior. Other features are areas of coloured wall, or finished in glossy synthetic leather, almost like coloured inserts. These can be used to enhance the effect of the tones of the laminates, the lacquers and the newest of acrylic materials in every shade of grey. ●