

SOLDATI

manichini - arredamenti

Grazie alla vastissima selezione di articoli presenti nel suo immenso showroom, in continuo assortimento per soddisfare la più esigente clientela, Soldati offre tutto ciò che serve per arredare con successo il proprio punto vendita ed essere sempre al passo coi tempi. Molte le nuove proposte di quest'anno, tra cui spiccano i busti con l'originale finitura "jeans" e quella esclusiva "jeans vintage" prodotti da Tailor's, un marchio italiano da sempre, con un solido passato e lo sguardo attento al presente e al futuro, e i manichini realizzati con materiali acrilici e declinati in tutte le sfumature di grigio. Una delle tendenze del momento nel campo dell'arredo negozi, infatti, è quella di ricreare ambienti che, sotto alcuni punti di vista, ricordino il gioco di sfumature tipico delle immagini fotografiche in bianco e nero. Questo si traduce principalmente nell'uso dei laminati nei toni del grigio per quanto concerne gli arredi, e nella proposta di manichini con laccature che, ai classici e sempre attuali bianco e nero, preferiscono la scala dei grigi, con variazioni che vanno da quelli più chiari a quelli più scuri. Ne risultano scenari espositivi dove la principale nota di colore è quella data dai prodotti: veri protagonisti dello spazio.

Soldati offers all necessary items to furnish successfully the point of sales in addition to have always kept abreast of times, thanks to its very wide range of items on display in its huge showroom that are constantly available in stock to satisfy the most demanding customers. Amongst this year's novelties, the busts with the original "jeans" and the exclusive "vintage jeans" finishes stand out. They were produced by Tailor's, which has always been an Italian brand with an important past and an eye to present and future. Plus, there are mannequins made in acrylic material in all the grey tones. One of the today trends in the shop furnishing field is to redesign ambiances that recall in some way the play of shades which is typical of black and white photographs. This can be seen above all in the use of laminates in grey tones as regards furnishing, and in mannequins with lacquering that prefers the grey palette instead of classical black and white, with tones spanning from the lightest to the darkest. The result consists of displaying stages where the main colour is given by products: the actual protagonists of the space.



SOLDATI®
...da oltre 45 anni partner ideale
per aziende e attività commerciali

www.soldati.it - soldati@soldati.it

47853 Cerasolo Ausa di Coriano (Rimini) tel. 0541.756202 fax 0541.756139



Music academy

Un musical che affianca uomini e manichini e un'accademia dove moda e arte s'intrecciano sono il frutto della stimolante collaborazione tra Christine Joan Johnson, regista e artista poliedrica, e SOLDATI.

A musical linking people with mannequins and an academy weaving fashion and art together is the fruit of a stimulating collaboration between the director and versatile artist, Christine Joan Johnson and SOLDATI.

Il connubio tra moda e spettacolo esiste da sempre ed anche la ditta Soldati, che con i suoi manichini contribuisce a creare le vetrine di molti negozi di moda, non ha resistito a dare il suo personale contributo. Nel 2009 ha infatti partecipato attivamente, non solo in qualità di sponsor ma anche con una collaborazione creativa con la regista Christine Joan Johnson, alla messa in scena di "Finalmente l'anima – il primo musical dedicato al mondo della moda". La produzione è stata tutta italiana ma si è avvalsa di un cast internazionale di musicisti, ballerini e modelle, e ha portato alla realizzazione di un CD con tutte le canzoni del musical.

La collaborazione tra la Soldati e la Johnson, una vera fucina di idee ed energia, ha poi dato vita, nel 2010, alla "Thumbz'Up Academy", un movimento culturale animato dalla filosofia del pensiero positivo. Thumbz'Up è un contenitore pronto ad essere riempito per diventare un laboratorio dove perfezionare le proprie qualità artistiche, ma è anche un punto di contatto tra le varie discipline facenti parte del nostro quotidiano. Non si tratta di una scuola nel senso più canonico del termine, ma di un luogo in cui le capacità già presenti in ogni artista vengono perfezionate e rafforzate attraverso stage e l'intervento di coach preparati,



In "Finalmente l'anima – il primo musical dedicato al mondo della moda", uno showroom diventa il luogo del subconscio, dove attori in carne e ossa e manichini animati da sentimenti umani interagiscono alla pari.

In "Finally the soul – the first musical dedicated to the world of fashion" a showroom becomes the subconscious, in which real flesh and bone actors and mannequins interact, animated by human emotions.

e dove anche il vetrinista, il visual e l'arredatore si potranno arricchire dei contatti e delle esperienze condivise in un ambiente cosmopolita. Il 1° novembre 2010 è la data in cui, nella suggestiva cornice del borgo medievale di Santarcangelo di Romagna, è stata presentata al pubblico questa nuova iniziativa; la Soldati è stata presente con i suoi nuovissimi manichini stilizzati "Serie Cromo": un prodotto che unisce la tradizione del manichino e la modernità della finitura cromo di gran moda.

A link between fashion and entertainment has always existed and the Soldati company too, which contributes to the creation of the shop window displays of many fashionable clothing stores with its mannequins, could not resist

the temptation of making its own personal contribution. In fact, in 2009, it actively participated with the director Christine Joan Johnson not only in the role of sponsor but also in a creative collaboration to stage "Finally the soul – the first musical dedicated to the world of fashion". The production team was all Italian but the cast was made up of international musicians, dancers and models and it also led to the recording of a CD of all the songs in the musical. Then, in 2010, this collaboration between Soldati and Johnson, a true fusion of energy and ideas, gave life to the "Thumbz'Up Academy", a cultural movement driven by the philosophy of positive thought. Thumbz'Up is a container ready to be filled, to become a laboratory in which not only to perfect individual artistic talents but also

as a point of contact between the various disciplines that play a part in our daily lives. It's not a school in the strictest sense of the word but a place where the abilities already present in every artist are perfected and strengthened through work placements, the help of trained coaches and where window dressers, visual merchandisers and interior designers too can widen their contacts and share experiences in a cosmopolitan atmosphere. Last 1st November, in the picturesque setting of the medieval town of Santarcangelo in Romagna, was the date when this new initiative was presented to the public; Soldati was represented by the latest "Serie Cromo" series of stylised mannequins, a product uniting the traditional mannequin with a contemporary, fashionable chrome finish.