

L'ARREDO GLOBALE DELLO SPAZIO ESPOSITIVO • CONSULENZE, PROGETTI E SERVIZI PER NEGOZI, SHOWROOM, SHOPPING CENTER, MOSTRE E FIERE
EVERYTHING FOR THE FURNISHING OF THE EXHIBITION SPACE • CONSULTANCY, DESIGNS AND SERVICES FOR SHOP, SHOWROOM, SHOPPING CENTER, EXHIBITIONS & FAIRS

IMAGO

shop & fair

Anno XI • n. 44 ottobre/dicembre 2011
€ 7,00 (Italy only)

ENGLISH TRANSLATION

DOMINO

fashion
wood

...seguici su www.facebook.com/SOLDATIgroup

SOLDATIgroup
manichini - arredamenti



Foto Ilaria Scarpa

www.soldati.it - soldati@soldati.it

Via Ausa, 5 (Superstr. S. Marino Km. 6)
47853 CERASOLO AUSA di CORIANO - RIMINI - ITALY
Tel. (+39) 0541.756202 - Fax. (+39) 0541.756139

Soluzioni temporanee

Temporary solutions

SOLDATI propone un'ampia gamma di arredi componibili performanti, che non trascurano eleganza e innovazione, e display sempre al passo con i tempi, per allestire con un minimo investimento iniziale outlet e temporary store, che possono aprire a Milano, il mese dopo essere a Parigi e quello successivo magari a Londra.

SOLDATI proposes a broad range of modular furnishings of high performance, without forsaking elegance and innovation, and modern-style displays, for setting up outlet and temporary stores involving low investment costs that could, say, be used in Milan one month, in Paris another and London the one after.

È sotto gli occhi di tutti che il settore del commercio, e in particolare quello dell'abbigliamento, non è più quello di un tempo; non c'è più nessuna certezza, tutto è temporaneo e mutevole da una stagione rispetto all'altra. E proprio sulla scia di queste nuove tendenze che nascono i cosiddetti "temporary store", negozi che, come dice la parola stessa, hanno una durata temporanea. Pochi mesi o a volte anche solo un paio di settimane per vendere merci, di brand internazionali o anche di grandi firme, in stock. Al tempo stesso anche outlet nascono e muoiono nel giro di una stagione; grandi strutture finalizzate a un obiettivo preciso e limitato: eliminare le giacenze di magazzino, di merce magari ancora di ottima qualità, per far spazio a nuove collezioni. Una doppia occasione, quindi, sia per il cliente finale, che compra abbigliamento a prezzi scontati, sia per il produttore, che, oltre a fare cassa, libera

posto in magazzino per le ultime novità di immagine su cui puntare. Ovviamente tutto ciò è impensabile utilizzando un arredamento su misura: che senso ha spendere decine, se non centinaia di migliaia di euro per strutture "dedicate" che hanno durata limitata nel tempo e che, proprio per la loro peculiarità, non possono essere trasportate? Soldati offre proprio alcune linee di arredamento che hanno tutte le carte in regola per le finalità di cui si è parlato: strutture economiche, adattabili a qualsiasi esigenza, di facile montaggio ed ancora più facile smontaggio, trasportabili agevolmente e con poca spesa visto l'ingombro limitato. Le varie serie "Easy", "Smart", "Montante Capri", "Montante Smile" e le nuovissime cornici autoportanti di altissimo design "Dali" e "Monet", solo per fare alcuni esempi, i vari stender, semplici e a colonna, senza dimenticare gli accessori display e alcune ti-

pologie di busti e manichini, nascono proprio dall'esigenza di coniugare semplicità, prezzo contenuto e praticità con un aspetto comunque accattivante e dal design non scontato. Ultimamente all'interno dei temporary store si possono trovare anche corner dedicati all'oggettistica da regalo e all'elettronica, come quelli riservati alle proposte di telefoni, hi-fi e hi-tech, senza dimenticare quelli riguardanti i prodotti collegati alla cosmesi e al make-up. Soldati Vetrine propone anche per questi allestimenti teche componibili accattivanti, illuminate in modo tradizionale o con i nuovissimi sistemi a led. Così, con un minimo investimento iniziale e con le medesime attrezzature, si può aprire un negozio temporaneo a Milano, il mese dopo essere a Parigi e quello successivo magari a Londra.

We are all aware that the market sector, and in particular that of clothing, is not what it once was; there is no longer any certainty, everything is temporary and can change from one season to the next. It is in the wake of these new trends that the so-called "temporary stores" have emerged: stores which, as the name implies, are only meant to last a short while.

A few months, or even just a few weeks are set aside to sell a stock of goods of international brands or big names. At the same time, outlet stores are born and die within a season; large structures set up for a precise and limited purpose: to sell off stocks of goods which can still be of excellent quality, to free up space for new collections. It benefits both parties, allowing the end customer to purchase clothing at discount prices and the producer to make a profit and free up storage space for the latest in new looks. This of course cannot be done using made-to-measure furnishings: it would make little sense to spend tens if not hundreds of thousands of Euros on "dedicated" structures to be used for only a limited time and which, by their very nature, cannot be transported. Soldati, therefore, offers several lines of furnishings specifically for the purpose: economic structures that can be adapted to any needs and which are easy to assemble and even easier to

dismantle, and can be transported without hassle and at little cost due to their limited size.

The "Easy", "Smart", "Montante Capri" and "Montante Smile" ranges and the brand new "Dali" and "Monet" high-design self-supporting frames, to mention but a few, the various stenders in simple and column versions, without forgetting the display accessories and several types of busts and mannequins, combine the needs for simplicity, low costs and practicality while still appearing attractive and fresh in design.

Lately, temporary stores have also featured corners dedicated to gift items and electronics, as well as telephones, hi-fi and hi-tech systems, not to mention cosmetics and make-up products. Soldati Vetrine proposes also, for these set-ups, attractive modular "shrines" with traditional or ultra-modern LED lighting systems. In this way, with a low initial investment and using the same equipment, it is possible to set up a temporary store that could, say, be used in Milan one month, in Paris another and London the one after.

