Soldati, mezzo secolo "appeso" alla moda

Un simbolo inconfondibile. Una storia imprenditoriale nata negli anni Sessanta e ancora sulle breccia. Manichini e arredi per negozi. Proposte a 360 gradi come il noleggio e la pronta consegna. "Passione senza età"

A Rimini c'è chi fa girare la moda da mezzo secolo. Quella di ieri, quella di oggi e quella di domani. A festeggiare i 50 anni di attività è la **ditta Soldati**, un'avventura imprenditoriale nata a Rimini nella prima metà degli anni Sessanta. Produceva manichini e arredi per negozi e proponeva in anteprima in Romagna gli antesignani degli attuali display vetrina quali busti e i primi manichini ancora realizzati con testa in gesso e occhi in vetro.
Successivamente l'azienda ha iniziato a operare anche con la propria falegnameria per veri e propri arredi su misura spostandosi nell'area artigianale di Cerasolo Ausa. Attualmente lo stabilimento e magazzino si sviluppa su 2000 metri quadrati: dedicato anche ad uno dei primi showroom di manichini in Italia, ospita pure il laboratorio dove si preparano gli allestimenti componibili e a misura delle esigenze del cliente (più magazzino sul pronto di vetrine componibili, mobili etc).
Verso la fine degli anni Ottanta, la ditta Soldati taglia un altro traguardo: realizza un imponente show room sulla superstrada per San Marino. Si tratta di una struttura di 3000 metri quadrati, disposta su tre piani, dove trovano collocazione gli "armamenti" che servono per allestire nel migliore dei modi qualsiasi tipo di negozio del genere *no food*: dai negozi di abbigliamento, articoli da regalo, telefonia e bigiotteria, a quelli di profumeria, edicole, parafarmacie, senza dimenticare sanitarie, ottici, tabacchi, cartolibrerie. Anche ambienti componibili funzionali e di design, senza però tralasciare l'importanza dell'immagine e del fascino.
"L'azienda produce e commercializza all'ingrosso arredamenti per negozi e vetrine componibili, - spiega il titolare, il geometra Gianfranco Soldati - *ma il vero fiore all'occhiello sono i busti e i manichini,*

Nasce a Rimini, si sviluppa a Cerasolo, prosegue con lo show room di San Marino. E varca sempre di più i confini nazionali

richiesti in molte parti del mondo".
Grazie anche all'apertura dei mercati dell'Est europeo e alla sempre maggior diffusione della comunicazione sul web, Soldati ha visto crescere i suoi rapporti con l'estero. Insieme al marchio Soldati viaggiano grandi marchi internazionali che si affidano alla disponibilità di migliaia di articoli disponibili sul pronto, alla insostituibile lavorazione artigianale dei suoi busti e manichini e alla versatilità ed eleganza dei sistemi di arredamento e delle attrezzature.
Ma Soldati non si rivolge solo ai grandi marchi. La sua professionalità è a disposizione anche degli operatori commerciali locali e non. *"Proprio per questo è nato lo Show Room sulla superstrada Rimini-San Marino* - prosegue Soldati - *dove addirittura tutto il piano terra è dedicato al magazzino «pronta consegna» (per entrare in possesso in tempo reale delle creazioni per l'arredamento di ogni tipo di negozio) e allo show room manichini. Gli altri due piani sono utilizzati per studiare, progettare e realizzare con più calma quello che sarà il «quartier generale» per soddisfare quotidianamente i clienti".*
Per stare al passo coi tempi e festeggiare in modo degno 50 anni di attività (le nozze d'oro non sono un anniversario da far passare sotto silenzio neanche nell'imprenditoria), è stato inaugurato un nuovo locale adiacente allo show room ormai storico: nei nuovi locali si può visionare la prototipia sia della vetrinistica che dell'arredo componibile. Una sorta di kmZero: nelle vetrine disposte sui due piani, per la prima volta il pubblico può osservare quello che solitamente veniva visionato solo dagli addetti ai lavori.
All'interno si trovano inoltre anche articoli studiati per l'eventuale noleggio per eventi o allestimenti di *temporary store*. E nell'ulteriore area "News & eventi" si possono visionare gli eventi stessi (quasi in tempo reale) per verificare come sono stati utilizzati i display.
Cinquant'anni di storia, di lavoro e di successi rappresentano per Soldati la conferma di una passione che non conosce età. ***(c.z.)***

Busti in mostra

Per festeggiare con la stessa passione il cinquantennale dell'attività, Soldati ha scelto di essere sponsor tecnico di un evento come la mostra 80s 90s Facing Beauties. Italian fashion and japanese fashion at glance, in programma fino all'8 dicembre presso gli spazi del Museo della Città di Rimini.
La mostra, dal carattere internazionale, è curata da Simona Segre Reinach per mettere a confronto due diversi approcci al fashion che hanno connotato in modo inconfondibile la moda anni '80 e '90 portando alla ribalta Italia e Giappone in un mondo fino ad allora dominato dagli stilisti francesi.
Due approcci molto diversi ma con alcuni elementi comuni che ne hanno determinato l'emancipazione da Parigi: sovvertire i codici della couture classica, sperimentare con i materiali, e proporre nuovi modi di progettare, di produrre e distribuire la moda. È il prêt-à-porter italiano di Armani, Versace, Moschino, Ferré, Coveri e delle idee radicali dei giapponesi Miyake, Kawakubo e Yamamoto che hanno portato innovazione e nuovi stili.
Per l'occasione saranno mostrati gli abiti appartenenti agli Archivi di Ricerca Mazzini in una esposizione che si snoda lungo cinque ambienti, ognuno con un focus sui diversi aspetti più caratteristici ed un'attenzione particolare al lavoro di Romeo Gigli, al quale è dedicata l'ultima stanza.
Abiti e accessori saranno esposti sui manichini e busti Soldati, di produzione artigianale, accanto a quelli di marchi internazionali come Tailor's e Window. Per i più curiosi la Room B ospiterà un manichino vintage anni '80 di Bonaveri, prestato proprio dalla collezione Soldati.